



Versterking gezocht voor de marketing van het hart van het Vechtdal: Ommen!

Ommen is het hart van het Vechtdal en verdient structurele, efficiënte en professionele marketing en promotie. Het aantal bezoekers aan de gemeente Ommen en het belang daarvan voor de economie is groot. Toeristen besteden in Ommen jaarlijks circa € 2,5 miljoen aan dagelijkse producten en € 2,3 miljoen aan niet-dagelijkse producten. Het Vechtdal telt jaarlijks bijna 2,5 miljoen overnachtingen waarvan er 700.000 in Ommen plaatsvinden. Een Meerjarenplan Marketing Ommen is in 2022 door betrokken partners in samenwerking met gemeente Ommen tot stand gekomen. En nu zoeken we een enthousiaste bezetting voor de op te richten stichting Marketing Ommen.

Voor Stichting Marketing Ommen zijn we op zoek naar:

- Een voorzitter voor de Raad van Toezicht
- Twee leden voor de Raad van Toezicht
- Een marketingcoördinator

Profielen Raad van Toezicht

Leden van de raad van toezicht dienen personen te zijn die geacht kunnen worden over persoonlijke deskundigheid en/of goede contacten op het gebied van de werkzaamheden van de stichting te beschikken. Zij dienen te voldoen aan de voor de betreffende functie opgestelde profielschets(en). Van de leden van de raad van toezicht wordt een actieve participatie verwacht, alsmede een actieve behartiging van de breedte van hun netwerk.

We zoeken een voorzitter en twee leden voor de Raad van Toezicht van de Stichting Ommen Marketing. Financiële kennis is handig maar niet noodzakelijk voor alle leden.



Profiel voorzitter Raad van Toezicht

- Ervaren voorzitter en/of toezichthouder
- Achtergrond in of ervaring met publieke sector
- Affiniteit met marketing en promotie
- Affiniteit met Ommen en Vechtdal, de regio Zwolle

Reacties met korte motivatie en CV kunt u voor 9 januari sturen aan Dick de Jong van Brandaris Placemarketing via info@brandarismarketing.nl. Voor eventuele vragen: 06-51703076. Gesprekken vinden plaats op 16 januari.

Profiel lid Raad van Toezicht 1

- Ervaring in de sector toerisme en recreatie, ook in buitengebieden
- Ervaring met marketing en communicatie
- Ervaring met bestuur en of toezicht
- Affiniteit met Ommen en Vechtdal, de regio Zwolle

Profiel lid Raad van Toezicht 2

- Ervaring in of met de detailhandel
- Ervaring met marketing en communicatie
- Ervaring met bestuur en of toezicht
- Affiniteit met Ommen en Vechtdal, de regio Zwolle

Reacties met korte motivatie en CV kunt u voor 16 januari 2023 sturen aan Dick de Jong van Brandaris Placemarketing via info@brandarismarketing.nl. Voor eventuele vragen: 06-51703076. Gesprekken vinden plaats op 23 januari.

Benoeming van de voorzitter en leden van de Raad van Toezicht vindt plaats voor een bestuurstermijn van drie jaar met de mogelijkheid tot éénmalige verlenging met maximaal drie jaar. Er is een regeling voor onkostenvergoeding.

Profiel Marketing Coördinator

We zoeken een Marketing Coördinator die 'vooruit wil', die als motor fungeert en de nieuwe Stichting Marketing Ommen verder ontwikkelt. Een verbinder voor Ommen en de regio Zwolle en regio Vechtdal. Ervaring met marketing en promotie van gebieden is nodig om als goede verbinder op te treden. Gevoel voor bestuurlijke verhoudingen. Affiniteit met Ommen en het Vechtdal.

De Marketing Coördinator neemt als directeur-bestuurder van stichting Marketing Ommen de volgende thema's voor zijn of haar rekening, behoudens de statutair vastgelegde beperkingen:



financiën, huisvesting, HRM, fondsenwerving, beleidsoverleg met gemeente/kern- en dorpsraden/instanties. Daarbij stelt de Marketing Coördinator conform het meerjarenplan een jaarplan en evenementenagenda op in overleg met de stakeholders en geeft operationele leiding aan de uitvoering ervan.

Rol/taakverdeling

De nog te werven Marketing Coördinator geeft straks leiding aan vrijwilligers (al dan niet in werkgroepen georganiseerd) en leveranciers/opdrachtnemers en kan daarbij gebruik maken van de toezichthouders en van de adviseur van de gemeente Ommen. De Marketing Coördinator stuurt de werkgroepen aan. Bepaalde thema's in de uitvoeringstaken worden gedelegeerd aan trekkers die uit het vrijwilligersbestand worden gerekruteerd. De Marketing Coördinator instrueert deze trekkers, verstrekt uitvoeringsopdrachten en volgt de voortgang. De Marketing Coördinator is ook het aanspreekpunt voor de evt. nog op te richten werkgroepen Dienstverlening, PR & Communicatie en Evenementen. De werkgroepen maken op verzoek beleidsvoorstellen voor het desbetreffende thema en ondersteunen de Marketing Coördinator bij zijn uitvoeringstaken.

Vergoeding

Het gaat om twee tot drie dagen per week en is uit te breiden met een inhoudelijke portefeuille. De functie wordt marktconform beloond.

Reacties

Reacties met korte motivatie en CV kunt u voor 23 januari sturen aan Dick de Jong van Brandaris Placemarketing via info@brandarismarketing.nl Voor eventuele vragen: 06-51703076. Gesprekken vinden plaats in februari.